

Vom Aufgabenprofil zum Engagementangebot



Engagement-Angebot

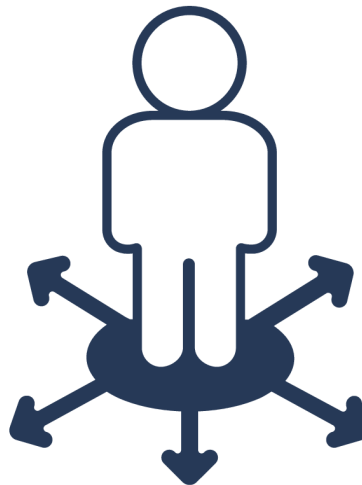
- ansprechender Titel
- Aufgabenbeschreibung
- nötige Zeit
- erforderliche Fähigkeiten
- Benefits: das wird geboten, das hat die Ehrenamtliche davon, sich zu engagieren



„Aber wie soll ich die Leute erreichen?“

Hier ein paar Vorschläge für dich, beliebig erweiterbar:

- Abkündigungen
- Ansage im Sprachcafé
- Aushänge
- Aufsteller
- Ehrenamtsbörse
- E-Mail
- Erzählung
- Facebook-Post
- Freiwilligenagentur
- Gemeindebrief
- Instagram-Post
- Intra-Net via pers. Ansprache
- Messenger-Nachrichten



- Mund-zu-Mund
- persönliche Ansprache
- Plakat
- Postkarte
- Radio
- Sprachnachricht
- Stadtteilmagazin
- Stadtteilzentren
- X-Post
- U-Bahn Werbung
- Website
- YouTube-Video
- Zeitungsannonce